

**УТВЕРЖДЕН**  
**Заместителем Главы**  
**Администрации Дмитровского**  
**городского округа**  
**Московской области**

**К.И. Савченко**

« 03 » февраля 2021 год

**Информационный Доклад**  
**о внедрении стандарта развития конкуренции**  
**на территории Дмитровского городского округа**  
**Московской области**  
**в 2020 году**

<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
Общая информация	2
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области	26
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	59
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе Московской области	69
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	72

## Общая информация

В соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N768-р администрация Дмитровского городского округа Московской области представляет Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области за 2020 год (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области по итогам 2020 года как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов, проведенных органом местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области.

В Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, разработанного в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержденного Главой Дмитровского городского округа Московской области.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Разработка настоящего Доклада осуществлена отделом инвестиционного развития администрации Дмитровского городского округа Московской области, являющимся уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области.**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.**

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию экономики как округа, так и региона, который способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Основной задачей политики администрации Дмитровского городского округа Московской области является формирование благоприятной конкурентной среды, в том числе:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики округа;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Дмитровском городском округе;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органа местного самоуправления Дмитровского городского округа.

Постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 №2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

4. Рынок ритуальных услуг.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Информация размещена на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области ([http://dmitrov-reg.ru/adm\\_cat\\_view/?catId=126](http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126)).

## **1.2 Показатели социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области.**

Дмитровский городской округ – динамично развивающийся округ Московской области, имеющий устойчивую экономику. Наиболее развитыми отраслями являются промышленность, строительство и сельское хозяйство. В округе производятся различные виды продукции: строительные материалы, металлоконструкции, железобетонные и сантехнические изделия, трикотажные изделия, тара и упаковка, пищевые продукты, мебель, электротехнические изделия, полиграфическая продукция. Основу сельского хозяйства муниципалитета составляет растениеводство. Округ является важнейшим поставщиком овощей в Москву, удовлетворяя треть потребностей столицы. Развита также животноводство и рыбководство.

Важнейшим направлением своей деятельности, способным и в дальнейшем обеспечить динамичное развитие муниципального образования, администрация Дмитровского городского округа считает стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата.

### **Демография, труд и заработная плата**

По состоянию на 01 января 2020 года численность постоянного населения Дмитровского городского округа составила 165 551 чел. Главной задачей в сфере демографии по-прежнему остается снижение остроты демографического кризиса, снижение темпов естественной убыли населения. На ее решение по-прежнему направлены мероприятия по созданию благоприятных условий для

повышения рождаемости, улучшению положения семей с детьми, сокращению уровня смертности, а также сохранению и укреплению здоровья населения, регулированию внутренней и внешней миграции, реализуемые в рамках Концепции демографического развития Московской области на период до 2025 года.

Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций в 2019 году составила 39 тыс. чел. По оценочным данным в 2020 году среднесписочная численность составит 39,1 тыс. человек, (темп роста -100,3% к аналогичному периоду прошлого года).

По итогам 2020 года на территории Дмитровского городского округа создано 845 рабочих мест в сфере промышленности и потребительского рынка, что составит 100,3 % к прошлому году.

По оценочным данным уровень среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций в 2020 году увеличился на 4,8 % в сравнении с 2019 годом и составит 54 322 рубля.

В 2020 году в Дмитровском городском округе ГКУ МО «Дмитровским центром занятости населения» было проведено 5 ярмарок вакансий.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
<b>Демография</b>				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	166 591	165 551	164 752
Справочно: Число родившихся	человек	1 890	1 679	1 758
<b>Труд и заработная плата</b>				
Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	38 651	39 015	39 138
Темп роста среднесписочной численности работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	101,9	100,9	100,3
Количество созданных рабочих мест	единица	787	843	845
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	48 366,1	51 856,3	54 321,9
Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	107,4	107,2	104,8

## Промышленность

Промышленный сектор является основой экономики Дмитровского городского округа. Объем промышленного производства составил более 50 млрд рублей, что от общего объема отгруженной продукции занимает более 75%.

Наибольший удельный вес в структуре промышленного производства приходится на обрабатывающие производства – 89 %: объем отгрузки составил более 58,6 млрд.руб.,

Несмотря на период пандемии, есть предприятия увеличившие объем отгрузки по сравнению с предыдущим периодом прошлого года:

ЗАО «Озерецкий молочный комбинат»	155,5%
ООО «Дмитровский мебельный комбинат»	123,4%
ООО «ДЗГУ»	119,6%
ЗАО «Зеленая Дубрава»	117,6%
ОП АО «Дмитровский молочный завод»	113,6%

Крупнейшими промышленными предприятиями являются: ООО "Дёке Экструзн" (производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей), ООО «Дмитровский завод гибкой упаковки» (производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров), ЗАО «Зеленая Дубрава» (производство косметической и лечебной продукции), АО «Илим Гофра» (производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары), Дмитровский Завод Мостовых Железобетонных Конструкций (производство ж/б конструкций для мостостроения, гражданского строения, бетонных изделий, бетона, раствора, цемента в мешках, нерудных материалов), АО "Монолитстрой" (производство изделий из бетона для использования в строительстве), ЗАО «Рускан» (производство готовых кормов для домашних животных), ОП ООО «Дымовское колбасное производство» (производство колбасных изделий, ветчины, мясных деликатесов, полуфабрикатов), ООО «Мясокомбинат-ЭКО» (производство колбасных изделий), АО «Дмитровский молочный завод» (производство молочной продукции), ЗАО «Озерецкий молочный комбинат» (производство сливочного масла и сметаны, маргариновой продукции), ООО «Фонте Аква ПК» (производство минеральных вод, безалкогольных напитков), ООО «Фес Продукт» (производство пакетированных кофейных напитков), АО "Агрофирма Бунятино" (производство картофеля, овощей, молока); ООО «МосАгроФуд-Д» (выращивание овощей).

Участие предприятий в выставках является эффективным инструментом для расширения бизнес коммуникаций, развития экспортного потенциала и имиджевой привлекательности предприятия.

Среди предприятий Дмитровского городского округа выделилось ООО «Мясокомбинат-ЭКО», которое участвовало в дегустационном конкурсе «Продукт года 2020» под эгидой выставки WorldFood (крупнейшей в России

осенней выставке продуктов питания мирового класса), продукция награждена медалями. На фестивале еды «ВКУСНО!» г.Москва – компания победила в номинации «Лучшая компания-производитель» в категории «Колбасы». Также год в компании отмечился выпуском мясных и колбасных новинок.

Ряд промышленных предприятий Дмитровского городского округа Московской области в период пандемии не прекращали свою деятельность, соблюдая Рекомендации по организации работы предприятий в условиях сохранения рисков распространения COVID-19, направленные Роспотребнадзором (письмо от 20.04.2020 № 02/7376-2020-24 «О направлении рекомендаций по организации работы предприятий в условиях распространения рисков COVID-19»). Так ЗАО «Зеленая дубрава» в период распространения новой коронавирусной инфекции расширила линейку дезинфицирующих препаратов.

В течение 2020 года АО «Дмитровский молочный завод» запустил новую линию производства мороженого; у АО "Монолитстрой" - появились новинки: коллекция декоративного клинкерного кирпича, новые ригельные серии; ООО «Дмитровский мебельный комбинат» (Мебельная фабрика Ладья) выпустило в продажу такие новинки, как модульная система ИРСЕН КЛАССИКА, диван-кровать БЕЛЛА, ДАЛЛАС, диван-конструктор Сити. Также состоялись открытия фирменных салонов в г. Москве и г. Дзержинске.

Среднемесячная заработная плата в промышленности за январь-декабрь 2020 года - более 49300,0 руб., за аналогичный период 2019г. – 48 596,1 руб., за 2018г. – 47 957,0 руб.

Среднесписочная численность в сфере промышленного производства за январь-декабрь 2020г. - 11 450 чел., за аналогичный период 2019г. – 10 571 чел., за 2018г. составляла – 11 895 чел.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
<b>Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	63 995,9	65 537,7	65 843,1
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	процент к предыдущему году	106,0	102,4	100,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг	млн.руб.в ценах соответствующих лет	1 980,4	2 041,9	2 203,8

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"				
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	процент к предыдущему году	114,2	103,1	107,9
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	57 937,1	59 012,7	58 648,8
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	процент к предыдущему году	105,6	101,9	99,4
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	2 523,6	2 697,6	2 997,4
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	процент к предыдущему году	106,5	106,9	111,1
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	1 554,8	1 785,5	1 993,1

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	процент к предыдущему году	111,6	114,8	111,6
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн.руб. в ценах соответствующих лет	57 905,0	56 570,9	56 008,0
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	процент к предыдущему году	108,2	97,7	99,0

## Транспорт

Маршрутная сеть регулярного сообщения в Дмитровском городском округе состоит из 45 маршрутов, в том числе 9 маршрутов городского сообщения 29 - пригородного и 7 – междугороднего.

В Дмитровском городском округе 56 населенных пунктов не имеют выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием.

Общая протяженность дорог общего пользования местного значения на территории Дмитровского городского округа составляет 919,5, км, из них – 811,3 км с твердым покрытием, 108,2 км – грунтовые.

Основные задачи – это обеспечение сохранности и развитие автомобильных дорог в Дмитровском городском округе, улучшение их технического состояния и оптимизация неэффективных текущих расходов, увеличение доли капитальных расходов бюджета на сферу дорожного хозяйства и транспорта.

Показатель	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	километр	809,80	811,30	811,30

## Малое и среднее предпринимательство

Малый бизнес существенно влияет на политику объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа осуществляют деятельность более 7,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. По сравнению с прошлым 2019 годом увеличение количества субъектов МСП составляет 1131 ед. Сектор малого и среднего предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах обрабатывающего производства, строительства и сельского хозяйства. Для устойчивого роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, наблюдаемого на текущий момент и в прогнозируемый период до 2024 года, ведется активное развитие инфраструктуры поддержки МСП, финансовая поддержка, дополнительные меры поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов МСП.

На базе Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палаты действует Дмитровский муниципальный офис Центра оказания услуг «Мой бизнес», где предприниматели и граждане планирующие открыть свой бизнес получают необходимые услуги по принципу «одного окна». Здесь можно получить консультации для начала ведения предпринимательской деятельности, финансового планирования, маркетингового сопровождения деятельности, решить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений.

С начала 2020 года было оказано 632 консультации по вопросам развития малого бизнеса. Прошли обучение 582 представителя МСП.

Оказание услуг в центре «Мой бизнес» не является затратным для предпринимателей, так как все услуги абсолютно бесплатные.

На базе коворкинг-центра в течение 2020 года проведено 28 обучающих мероприятий и встреч с представителями малого и среднего предпринимательства.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
<b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	2 964	2 934	2 935

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	2 943	2 910	2 911

В период пандемии в первую очередь пострадали сферы общественного питания и туризма, торговли и услуг, где карантинные меры снимались поэтапно, а возможности для реализации отложенного спроса были ограничены.

В целях оказания дополнительной поддержки организациям различных категорий и отраслей с учетом складывающейся экономической ситуации в связи с распространением COVID-19 Правительством Российской Федерации и Правительством Московской области были разработаны меры поддержки, о чем представители малого и среднего бизнеса широко информировались через официальный сайт администрации Дмитровского городского округа Московской области, средства массовой информации, в сети Интернет.

В период самоизоляции 11 арендаторов–предприятий малого и среднего бизнеса получили отсрочку по оплате аренды муниципального имущества и неразграниченных земельных участков.

Компаниям физкультурно-оздоровительной сферы, гостиничного бизнеса, сфер общественного питания, бытовых услуг и дополнительного образования Федеральной налоговой службой России предоставлялась возможность получить субсидию на проведение профилактических и дезинфекционных мероприятий.

## Инвестиции

Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2019 году составил 25,48 млрд. руб., общий объем инвестиций в 2020 году - 21,10 млрд. руб., индекс физического объема к 2019 году – 77,9 %. Это обусловлено временным снижением инвестиционной активности при реализации крупных, средних и малых проектов в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Обстановка с пандемией коронавируса отразилась на общих показателях инвестиционной деятельности Дмитровского городского округа Московской области. Многие инвесторы приостанавливали свою деятельность, скорректировав плановые объемы вложений в проекты, тем самым снизив тенденцию устойчивого роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования: ООО «Леруа Мерлен Восток», ООО «Развитие ТЛЦ», ООО УК «А Класс Капитал», ООО «Лига деятелей Культуры и Спорта», ООО «ТЕРУС», ООО «МЕДАНА» и др.

По предварительной оценке на развитие экономики Дмитровского городского округа Московской области планируется направить: в 2021 году – 21,3 млрд. рублей, в 2022 году – 22,8 млрд. рублей, в 2023 году -24,6 млрд. рублей. В 2024 сохранится положительная динамика роста инвестиций, объем инвестиций составит 26,6 млрд. рублей.

Крупные реализуемые инвестиционные проекты Дмитровского городского округа:

– агропромышленный парк «Сырная Долина», общий планируемый объемом инвестиций в период с 2021-2024 годы - свыше 4 млрд рублей;

– создание логистического комплекса «РНК ПАРК БЕЛЫЙ РАСТ» (ООО УК «А Класс Капитал») - общий планируемый объем инвестиций в период с 2021-2024 годы - около 3,8 млрд рублей;

– строительство гостиничного комплекса и гольф-поля «Forest Hills Resort» (ООО «ТЕРУС» ООО «МЕДАНА») - общий планируемый объем инвестиций в период с 2021-2024 годы около 5 млрд рублей;

– оснащение распределительного центра «Леруа Мерлен», (ООО «Леруа Мерлен Восток»), общий планируемый объем инвестиций в период с 2021-2024 годы - около 4 млрд рублей;

– строительство завода по производству бутилированной питьевой воды и напитков вблизи д. Глазово (ООО «Завод Святой Источник») общий планируемый объем инвестиций в период с 2021-2022 гг - около 5 млрд рублей.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
<b>Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	23 837,64	25 478,68	21 099,70
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	91,6	99,8	77,9
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	104,5	107,1	105,6
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн.рублей	22 668,55	21 876,08	16 183,00
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	94,8	90,1	70,0
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	104,5	107,1	105,6

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн.рублей	1 169,09	3 602,60	4 916,70
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	285,73	185,02	79,90

### Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

Ввод в эксплуатацию жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования в 2020 году составил 183,62 тыс. кв м общей площади, что на 3% выше аналогичного периода прошлого года. Незначительный подъем этого показателя связан с экономической ситуацией в целом по стране, с уменьшением реальных денежных доходов населения.

Десять строительных организаций приостанавливали свою деятельность в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 N108-ПГ "О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области".

С мая 2020 года деятельность строительных организаций по выполнению строительно-монтажных работ была возобновлена в соответствии с соблюдением требований Стандарта организации работы на строительных площадках в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), утвержденного распоряжением заместителя Председателя Правительства Московской области, отвечающего за решение вопросов в сфере градостроительной деятельности.

В 2020 году введены в эксплуатацию три многоквартирных дома общей жилой площадью 50 951,70 кв.м. а именно:

- 16-ти этажный дом на 420 квартир, общей жилой площадью – 19 030,50 кв.м. со встроенным детским дошкольным учреждением на 75 мест по адресу: Дмитровский городской округ, г. Дмитров, ул. Сенная;
- 17-ти этажный дом на 380 квартир, общей жилой площадью 19 684,40 кв.м. в мкр. Махалина, д.37 (корп.18);

– 17-ти этажный дом на 269 квартир, общей жилой площадью 12 236,80 кв.м. в мкр. Махалина, д.36 (корп.19),

Застройщик ООО «Тирос-Инвест», осуществлявший свою деятельность на территории округа по адресу: Дмитровский городской округ, деревня Целеево, ЖК «Пятиречье», 26.11.2020, в Арбитражном суде Московской области, признан несостоятельным (банкротом). В отношении него открыто конкурсное производство сроком на 1 (один) год.

Всего за 2020 г. введено в эксплуатацию 951 индивидуальных жилых домов, общей площадью 132,5 тыс. кв. м.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы» и адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2016-2021 годы» расселено 7 домов, 51 жилое помещений, 122 жителя, общая расселяемая площадь составила 1844,12 кв.м.

За прошедший 2020 год намеченные программные показатели по расселению полностью не исполнены, по причине отказа Министерства жилищной политики Московской области в выдаче разрешения на ввод 3-х объектов (многоквартирных домов) в эксплуатацию. Но относительно 2019 года, когда было расселено 239,9 кв.м, либо 2018 года – расселено 117,7 кв.м, этот показатель имеет высокое значение.

На 2021 год перенесено переселение граждан из двух аварийных многоквартирных домов, расположенных в пос. с-за Останкино, общая расселяемая площадь – 771,42 кв.м., из 4-х аварийных домов в д. Жуковка, общая расселяемая площадь – 1320,0 кв.м. Переселение запланировано в построенные Администрацией Дмитровского городского округа Московской области многоквартирные дома в указанных поселках. Строительство вела подрядная организация - ООО «Жилдомстрой». Также, в 2021 году предусмотрено расселение шести многоквартирных аварийных домов, расположенных в г. Яхроме, общая расселяемая площадь составит – 4198,49 кв.м., переселение запланировано в строящийся застройщиком ООО «ЛэндСтрой» многоквартирный дом. В 2021 году 388 человек получат благоустроенное жилье.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
<b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн.рублей	2 857,10	1 785,50	1860,7
Справочно: Индекс производства по виду деятельности «Строительство»	процент к предыдущему году	245,5	58,1	85,1

(Раздел F)				
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	107,6	107,5	104,2
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	213,52	178,30	183,62
в том числе:				
Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	139,45	157,00	132,5
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	35,14	36,50	37,0
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	5 854,2	6 042,6	6090,8
Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	47,82	47,58	39,31
Справочно: Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	0,17	0,24	1,52

## Торговля и услуги

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, играющей большое значение для округа и привлекательной для частных инвестиций.

Торговую деятельность в районе осуществляют 1100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 50 торговых центров
- 111 межрегиональных сетевых магазинов: «Магнит», «Пятерочка», «Дикси», «АТАК», «Билла», «Ашан», «Верный», «ДА». Больше количество из них занимают торговые сети «Пятерочка», «Магнит».

Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями в 2019 году составил 1192,9 кв. м. на 1000 жителей округа, к концу 2020 году обеспеченность торговыми площадями составила 1230,9. Увеличение площади торговых объектов предприятий розничной торговли произошло за счет открытия (ввода в эксплуатацию) новых торговых центров. В 2020 году открылись:

- магазины Пятерочка (г.Дмитров, ул.Сиреневая, ул.Спасская);
- магазины Дикси (г.Дмитров, ул.Маркова, д.22а, п.Горшково, д.41, п. Новосиньково, д.44, п. Некрасовский, мкр.Строителей, д.39);
- магазины Верный (п. Некрасовский, ул. Заводская, д.33, с. Орудьево, ул.Центральная, д.98).

Оборот розничной торговли за 2020 год составил 49250,2 млн.руб (индекс физического объема - 106,3%). На рост товарооборота в 2020 г. существенно повлияло увеличение торговых площадей, расширение ассортимента продаваемых товаров, организация ярмарок. На рост товарооборота также повлияла пандемия, так как население, находясь на карантине, больше тратило денежных средств на продовольственные товары, кроме того, жители г. Москва в период карантина проживали в дачных и садовых товариществах, расположенных на территории Дмитровского городского округа, и, соответственно, совершали покупки в торговых организациях Дмитровского городского округа.

В 2019 году на территории Дмитровского городского округа проведено 35 ярмарок, в 2020 году - 44 ярмарок, в том числе 1-социального характера «Ценопад».

С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей округа в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых. В 2020 году на территории Дмитровского городского округа открыты фирменный магазин «МИРАТОРГ» с кафе в п. Деденево, общей площадью около 1500 кв. м., ТЦ «Русский Гусь», по адресу: г. Дмитров, ул. Профессиональная площадью 1486 кв. м.

Услуги общественного питания оказывают 111 предприятий. По оценочным данным в 2020 году объем общественного питания вырос на 2 % к уровню 2019 года и составил 1323,9 млн руб. Такой небольшой рост обусловлен введением режима повышенной готовности, вызванного пандемией, в связи с чем все организации общественного питания работали с ограничениями.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
<b>Торговля и услуги</b>				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 181,3	1 192,9	1 230,9
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	195,9	198,1	204,4
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	963,2	1 103,0	1 117,2

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	39 518,8	44 695,8	49 250,2
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	110,4	107,9	106,3
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	104,0	104,8	103,9

## Образование

Мероприятия по обеспечению соответствия уровней средних заработных плат работников сферы образования (по категориям) установленным нормативам в соответствии с указами Президента РФ:

1. Увеличение нагрузки педагогических работников за счет имеющихся вакансий.
2. Сокращение специализированных групп в муниципальных дошкольных учреждениях.
3. Направление педагогических работников на аттестацию с целью повышения их квалификационной категории.

### Развитие системы дошкольного образования

В Дмитровском городском округе 55 муниципальных дошкольных образовательных организаций.

Согласно мониторингу доступности дошкольного образования, детей в возрасте: от 3 до 7 лет – 8583 человек, от 1,5 до 3 лет - 1485 человек.

В 2019 году осуществлен ввод в эксплуатацию муниципального дошкольного образовательного учреждения на 230 мест по адресу: г. Дмитров, ул. Таборная.

В 2020 году проведен ремонт дополнительных групп: МДОУ №25 «Звездный» в г. Дмитрове, МДОУ №43 «Сосенка» в п. Икша, МДОУ №59 «Непоседы» в д. Каменка, отремонтирован МДОУ детский сад №7 «Родничок».

### Развитие системы общего образования

Количество муниципальных общеобразовательных организаций - 42, из них 6 основных: 1 городское, 5 сельских; 3 начальных: 1 городское, 2 сельских; 27 средних: 14 городских, 13 сельских; 2 городских школы-интерната; 2 городских гимназии 1 городской лицей; 1 городская прогимназия.

В 2019 году введена в эксплуатацию пристройка к Дмитровской сош №3 с УИОП. Предварительно в 2023 году планируется строительство

общеобразовательной школы в г. Дмитров на 1100 мест, мкр. №5 и пристройки к Внуковской школе на 350 мест.

Согласно мониторингу доступности общего образования, в общеобразовательных организациях округа обучается – 21518 человек, из них: начального общего образования – 9858 человека; основного общего образования – 10365 человек; среднего общего образования – 1295 человек.

### **Развитие системы дополнительного образования**

В Дмитровском городском округе 3 учреждения дополнительного образования, в которых осуществляют деятельность 146 объединений по различным направленностям работы, таким как спортивное, художественное, социально-педагогическое, техническое и другие.

Реализованы мероприятия по привлечению детей к занятиям по дополнительным образовательным программам, качественному развитию сети дополнительного образования: мастер-классы, конкурсы рисунков и плакатов, марафон творческих программ по БДД, конкурс «Красота Божьего мира», конкурс среди чтецов «Живая классика», фестиваль детского творчества «Волшебный мир детства», Выставка-конкурс «Народная игрушка», конкурс творческих работ «Мы за безопасную дорогу», спектакли театральной студии «Миракль», литературная игра-викторина «Время странствий», игра-викторина «Цветок добра», конкурс «Пасхальное яйцо», конкурс детско-юношеского творчества по пожарной безопасности в рамках фестиваля «Детям Подмосковья-безопасную жизнедеятельность», посещение звонницы Успенского кафедрального собора, гражданско-патриотическая акция «Наша история. Наша победа», летний оздоровительный лагерь «Радуга», День именинника в ЛОЛ «Радуга» и многие другие.

Также в Дмитровском городском округе регулярно проводятся встречи с интересными людьми, круглые столы, тренинги, конкурсы, выставки, Дни здоровья, Дни открытых дверей, экскурсии, походы, форумы.

В соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 17.03.2020 № 104 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, образовательные программы среднего профессионального образования, соответствующего дополнительного профессионального образования и дополнительные общеобразовательные программы, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации» Управление образования администрации Дмитровского городского округа Московской области приняло все необходимые меры для снижения рисков заболевания учащихся: в наиболее опасный период пандемии было предусмотрено предоставление каникул, а также с 23.03.2020 по 12.04.2020 осуществлен временный переход на

реализацию образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В учреждениях дошкольного образования была организована работа «дежурных» групп в детских садах численностью не более 12 человек для детей, у которых оба родителя продолжали работать в период пандемии. Для остальных детей были предусмотрены каникулы. С 06.07.2020 детские сады заработали в обычном режиме с соблюдением всех ограничительных мер и мер профилактики.

В период пандемии временно было приостановлено посещение организаций дополнительного образования, тем не менее, многие программы продолжали реализовываться дистанционно.

## **Культура и туризм**

В 2019 году в Дмитровском городском округе произошла реорганизация сети досуговых учреждений. Дома культуры и клубы были объединены в Центры культурного развития, в связи с чем произошло уменьшение количества учреждений со статусом юридического лица с 23 единиц (73 сетевые единицы) до 14 (75 сетевые единицы).

В 2019 году услуги в сфере культуры населению оказывали 14 учреждений со статусом юридического лица (75 сетевых единиц). По отношению к 2018 году, в 2019 году уровень обеспеченности учреждениями культурно-досугового типа увеличился на 0,74% из-за увеличения сети досуговых учреждений на 1 сетевую единицу. Изменение произошло из-за деления муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый центр «Мозаика» на 2 сетевые единицы, которые вошли в состав муниципального бюджетного учреждения «Центр культурного развития «Некрасовский»: филиал «Сельский Дом культуры «Ермолино» и филиал «Дом культуры «Икша».

В 2020 году в Дмитровском городском округе услуги в сфере культуры населению оказывают 14 учреждений со статусом юридического лица (74 сетевые единицы).

- МБУК «Дмитровская центральная межпоселенческая библиотека» (33 филиала);

- МБУ Дмитровский драматический театр «Большое гнездо, структурное подразделение «Детская театральная студия «Колесо»;

- 35 досуговых учреждений (дворцы, дома культуры и клубы, информационно-методический центр);

- 2 учреждения дополнительного образования в сфере культуры;

- 2 парка культуры и отдыха;

- МБУ «Музей-заповедник «Дмитровский кремль».

В 2020 году, из-за снижения общего числа сетевых единиц на 1 сетевую единицу, уровень обеспеченности учреждениями досугового типа снизился на

0,65 %, (филиал МУБ «Центр культурного развития «Подосинковский» - Якотский сельский клуб был закрыт для посещения из-за признания здания аварийным (Постановление администрации Дмитровского городского округа МО № 3003П от 19.12.2019 г.), но он был учтен в статистической отчетности отрасли 7-НК за 2019 год).

В прогнозном периоде 2021-2024 годы сокращение и увеличение сети досуговых учреждений не планируется. Ежегодно, в среднем на 0,05%, уровень обеспеченности снижается одинаково по двум вариантам консервативному и базовому, так как Прогноз предусматривает реализацию намечаемых мероприятий в привязке с демографическими изменениями. В расчёт показателей Прогноза взят минимальный (прогнозируемый отделом статистики г. Дмитрова) показатель увеличения численности населения Дмитровского городского округа. В 2018-2019 гг. количество библиотек, музеев, театров не изменилось. Ежегодно уровень обеспеченности по данным видам учреждений снижается по 2 вариантам прогноза (консервативному и базовому одинаково) ввиду роста числа постоянно проживающего населения в Дмитровском городском округе. В прогнозном периоде 2020-2024 годы изменения сети учреждений культуры в указанных видах учреждений не запланировано.

В 2020 году в связи с введением 13.03.2020 на территории Московской области ограничительных мер согласно Постановлению Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПП, произошла приостановка деятельности учреждений культуры в обычном режиме, что привело к отсутствию доходов от предпринимательской деятельности. Доля выпадающих доходов за период составила 40% от годового значения. Достижение целевого значения показателя будет обеспечено, однако наблюдается отрицательная динамика по темпу роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников муниципальных учреждений культуры по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В 2021-2024 годах достижение целевого показателя будет обеспечено за счет расширения форм работы с населением на платной основе, а также оптимизации расходов на содержание муниципальных учреждений культуры.

Дмитровский городской округ Московской области обладает уникальным туристским потенциалом.

В первую очередь округ интересен своей историей. В историческом центре города Дмитрова, основанном в 1154 году, сохранился Кремль, обнесенный в XII-XIII веках крепостным валом протяженностью 990 м. В настоящее время на территории кремля расположен Музей-заповедник «Дмитровский кремль», отметивший свое 100-летие. Фонд музея составляет около 40 тысяч единиц хранения.

В Дмитровском городском округе Московской области насчитывается более 280 объектов культурного наследия, из которых более 60 объектов

церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб, более 40 памятников воинской славы и монументов.

Вниманию туристов предлагаются также Дом-музей П.А. Кропоткина, Музей лягушки, музей «Самоцветы мира».

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
<b>Культура и туризм</b>				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,60	0,60	0,6
Справочно: наличие театров	единица	1	1	1
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	19,81	19,93	20,03
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	33	33	33
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	21,01	21,75	21,24
Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	35	36	35
музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,60	0,60	0,61
Справочно: наличие музеев	единица	1	1	1

### **Физическая культура и спорт**

Дмитровский городской округ Московской области – крупный спортивный центр севера Подмосковья.

Администрация Дмитровского городского округа считает приоритетом своей деятельности развитие физической культуры и спорта среди населения.

В округе построены современные спортивные комплексы международного уровня: санно-бобслейный комплекс «Парамоново», спортивно-стрелковый комплекс «Лисья нора», картодром «Маяк-картинг», гольф-клубы «Целеево» и «Forest Hills» и др.

Большой популярностью пользуются горнолыжный курорт «Сорочаны», горнолыжный клуб Леонида Тягачева, спортивные парки «Волен», «Яхрома», спортивный комплекс «Степаново».

К услугам любителей спорта 7 стадионов, 4 плавательных бассейна, Ледовый дворец, Экстрим-парк, Фитнес-центр «Олимпик», Центр фигурного катания и кёрлинга, Центр зимних видов спорта, 54 спортивных зала, 146 плоскостных сооружений

Для занятий с детьми в округе работают 8 спортивных школ, из них 5 – школы Олимпийского резерва, в которых занимаются около 2800 детей.

Введение режима самоизоляции в 2020 году спровоцировало развитие двух противоположных тенденций в спорте: с одной стороны, спортивные клубы и фитнес-центры закрыли, с другой – возрос спрос на физическую активность и среди взрослых, и среди детей.

В 2021-2024 гг. планируются к вводу в эксплуатацию:

- площадка ГТО (г. Дмитров);
- 2 площадки воркаут (г. Дмитров);
- скейт-парк (г. Яхрома, парк Лямина);
- хоккейная площадка (п. Буденновец).

Кроме этого запланирован капитальный ремонт бассейна «Бриз» в городе Дмитрове.

### **1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области.**

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 год, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	к 2018 году	к 2019 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6493	6985	7897	122	113
	Юридических лиц в том числе:	2589	2820	3093	119	110
	вновь созданных	327	174	181	55	104
	прекративших деятельность	нет сведений				
	Индивидуальных предпринимателей	3904	4165	4804	123	115
	Личных подсобных хозяйств	24	25	26	108	104
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	192	237	254	132	107
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	5	6	120	120
2.2	Обрабатывающие производства	22	27	32	145	119
2.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8	6	6	75	100
2.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2	4	5	250	125
2.5	Строительство	4	3	4	100	133
2.6	Торговля оптовая и розничная	91	91	93	102	102
2.7	Транспортировка и хранение	10	13	15	150	115
2.8	Деятельность гостиниц и предприятий	9	10	11	122	110

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 год, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	к 2018 году	к 2019 году
	общественного питания					
2.9	Деятельность в области информации и связи	2	5	5	250	100
2.10	Деятельность финансовая и страховая	19	21	22	116	105
2.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6	7	7	117	100
2.12	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	10	10	1000	1000
2.13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1	11	11	1100	1100
2.14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	4	24	25	625	104
2.15	прочее	8	0	2	25	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	6301	6748	7643	121	113
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	19389	25127	25770	133	103

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	6493	6985	7897	122	113
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	173	171	194	112	113
1.2	Добыча полезных ископаемых	24	26	28	117	108
1.3	Обрабатывающие производства	537	553	650	121	118
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	27	26	30	111	115
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	45	48	48	107	100
1.6	Строительство	517	542	661	128	122
1.7	Торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств,	2203	2318	2569	117	111

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год
	мотоциклов					
1.8	Транспортировка и хранение	669	814	957	143	118
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	187	211	252	135	119
1.10	Деятельность в области информации и связи	181	208	239	132	115
1.11	Деятельность финансовая и страховая	86	84	96	112	114
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	545	572	616	113	108
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	440	479	558	127	116
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	221	251	286	129	114
1.15	Образование	91	104	111	122	107
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	75	78	109	145	140
1.17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	115	143	147	128	103
1.18	Предоставление прочих видов услуг	302	331	319	106	96
1.19	прочее	55	26	27	49	104

### 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Дмитровского городского округа по основным показателям.

Анализ начисленных и поступивших платежей в разрезе видов деятельности на 01.12.2020, млн. руб.

Показатель	Начислено, всего	Поступило , итого	Сумма задолженно сти, всего	Уровень собираем ости, %
<b>Все виды деятельности</b>	<b>2 667,50</b>	<b>2 930,79</b>	<b>899,93</b>	<b>109,87%</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	78,69	71,60	9,60	90,99%
Добыча полезных ископаемых	13,67	11,74	0,11	85,90%
Обрабатывающие производства	404,86	377,86	14,99	93,33%

Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	60,51	52,48	0,25	86,73%
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	26,26	24,09	0,90	91,73%
Строительство	144,91	119,80	33,85	82,67%
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	514,22	452,95	50,66	88,09%
Транспортировка и хранение	223,10	206,12	10,43	92,39%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	58,44	62,78	2,40	107,43%
Деятельность в области информации и связи	38,47	35,39	0,64	92,00%
Деятельность финансовая и страховая	68,77	56,69	19,67	82,44%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	310,21	294,76	114,16	95,02%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	120,51	108,55	6,51	90,07%
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	57,35	52,52	0,85	91,58%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	118,33	100,44	0,33	84,88%
Образование	152,56	126,59	0,28	82,97%
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	175,71	155,61	0,10	88,56%
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	126,45	102,21	39,86	80,83%
Предоставление прочих видов услуг	14,58	14,67	0,91	100,68%
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0,01	0,01		100,00%

## 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб.	63951,7	68406,4	89573,2	140,1	130,9
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв.м	195,9	198,1	204,4	103,2	104,3
3	Оборот розничной торговли, млн.руб.	35918,8	45552,5	49250,2	137,1	108,1
4	Оборот общественного питания, млн.руб.	1136,1	1303,1	1323,9	116,5	101,6
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн.руб.	2930,5	3050,7	3285,9	112,1	107,7
6	Индекс потребительских цен, %	105,3	103,1	102,6	97,4	99,5

### Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и утвержден постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 № 2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

В «дорожной карте» приведен перечень приоритетных и дополнительных рынков Дмитровского городского округа Московской области и определены

ключевые показатели развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Дмитровском городском округе Московской области утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

### **2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Дмитровском городском округе Московской области на конец 2020 года 1529 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 93 дома – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1524 домов;

доля участия государства менее 100% – 5 домов;

В 2020 году количество действующих УО в Дмитровском городском округе Московской области - 24, жилой фонд которых - около 3 139 580 квадратных метров.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 23 субъекта малого и среднего предпринимательства осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 95,8%.

В результате проведенного в 2020 году мониторинга установлено: 33% опрошенных предпринимателей в сфере МКД считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким, 60 % - что они живут в условиях умеренной конкуренции.

В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие в Дмитровском городском округе Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ. Тем не менее на территории Дмитровского городского округа Московской области отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

В Московской области, в том числе и в Дмитровском городском округе, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами», формируется рейтинг управляющих организаций Московской области в "звездах". На территории Дмитровского городского округа Московской области отсутствуют управляющие компании с категорией «1 звезда».

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание управляющей организацией Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 24 управляющих организаций, ведущих деятельность на территории городского округа, 9 подписали Хартию, что составляет 37,5 %.

Данные управляющие организации гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;
2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;
3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;
4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;
5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации

На территории Дмитровского городского округа создана единая диспетчерская служба, функционирует ЕДС МО, работают диспетчерские службы управляющих компаний.

В связи с пандемией «коронавирусной» инфекции проведение ремонта подъездов в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» приостановлено до 01.01.2021.

Государственная жилищная инспекция Московской области на основании жалоб, поступивших на порталы ЕДС и Добродел, сформировала План точечного ремонта подъездов, в который включены 58 подъездов, работы выполнены в 58 подъездах. В список вошли МКД, находящиеся под управлением: ООО «УК ЖКХ», ООО «Дмитровская управляющая компания», ООО «УК Синьково», ООО «УК Идеальный дом», ООО «Вита-Комфорт», МУП «Управление благоустройства Дмитрова».

Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД. В 2020 году увеличилась доля МКД, где созданы Советы МКД, в настоящее время на территории Дмитровского городского округа Московской области создано советов МКД в 98% МКД.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2020 году, по мнению опрошенных предпринимателей, является нестабильность российского законодательства (50%), высокие налоги (13%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (13%).

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг (4 УК из 24 производят расчеты за ЖКУ посредством ЕИРЦ);
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД, для чего организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В результате проводимого мониторинга отмечается повышение качества работы управляющих организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

В соответствии с Рекомендациями Роспотребнадзора (письмо от 03.04.2020 № 02/5925-2020-24) в период ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), управляющими компаниями регулярно проводились профилактические мероприятия по дезинфекции мест общего

пользования в многоквартирных домах: подъездов, тамбуров, лифтовых кабин, лестничных площадок и маршей, мусоропроводов.

В рамках поддержки сферы управления МКД в период распространения коронавирусной инфекции предоставлялась единовременная субсидия на частичную компенсацию профилактических мероприятий (закупка дезинфицирующих средств).

### **2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

За последние несколько лет в Дмитровском городском округе Московской области благоустроено 100 дворовых территорий, что составляет 42% общей численности дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области».

На 01.01.2021 года в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 5 дворовых территорий.

Деятельность по благоустройству осуществляют 5 организаций. Компании частной формы собственности отсутствуют.

Состояние конкурентной борьбы оценивается респондентами-предпринимателями как высокое - 25%, 50% опрошенных считают, что они живут в условиях слабой конкуренции и 25% респондентов отметили отсутствие конкурентной борьбы на рынке благоустройства городской среды.

Работы по выполнению благоустройства имеют свои особенности. При их проведении необходимо учитывать множество факторов: плотность застройки, наличие автостоянок возле жилых домов, многочисленность детских игровых площадок, лавочек и урн. Важно также учитывать пожелания жителей обустройства своего двора по индивидуальному проекту. Кроме того на интенсивность работ по благоустройству в большой степени влияет смена погодных условий по сезонам.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

- низкая инвестиционная привлекательность данной сферы деятельности;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

– неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

– низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Основными экономическими проблемами на рынке являются:

– отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

– высокие финансовые затраты на приобретение специализированной техники и оборудования для содержания и благоустройства территорий;

– сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 N 864/38 (ред. от 17.09.2019) "Об утверждении государственной программы Московской области "Формирование современной комфортной городской среды", целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области.

Работы по благоустройству в Дмитровском городском округе Московской области ведутся в соответствии с Законом Московской области от 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ (ред. от 28.10.2019) "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области" (принят постановлением Мособлдумы от 18.12.2014 N 17/110-П), устанавливающим правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяющим единые требования и стандарты по содержанию и уборке с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией проведена оптимизация расходов бюджета Дмитровского городского округа, посредством перераспределения объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных в государственной программе Московской области "Формирование современной комфортной городской среды", а также в муниципальной программе "Формирование современной комфортной городской среды" и направления их на профилактику и устранение последствий распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Кроме того, в связи с приостановлением деятельности организаций, осуществляющих выполнение работ по благоустройству, по причине введения с 13

марта 2020 года режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Дмитровского городского округа окончание выполнения работ по благоустройству в 2020 году перенесено на более поздние сроки.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение на рынок предприятий малого и среднего бизнеса;
- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Дмитровского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

С 01 января 2019 года, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», услуга «обращение с ТКО» стала коммунальной услугой с регулируемым тарифом. В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» утверждены региональные операторы по обращению с ТКО.

Региональным оператором по обращению ТКО на территории Дмитровского городского округа Московской области является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор», подрядной организацией, осуществляющей вывоз мусора, является ООО «Эко-Лайф». У ООО «Эко-Лайф» на субподряде находится 1 организация, обслуживающая Дмитровский городской округ Московской области - ООО «СпецТранс-17».

На территории Дмитровского городского округа Московской области образуется ежегодно 45 440 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). В 2020 году был закрыт мусорный полигон, расположенный на территории Дмитровского городского округа – «Непейно». В 2021 году планируется начать изыскания и разработку проекта рекультивации закрытого полигона с целью устранения его негативного влияния на природу и исключения распространения свалочного газа.

В настоящее время 100% коммунальных отходов Дмитровского городского округа утилизируется на КПО «Сахарово» в Сергиево-Посадском городском округе Московской области.

В Дмитровском городском округе внедряется Стандарт раздельного сбора отходов. Все юридические лица, зарегистрированные на территории Дмитровского городского округа, заключили договор с ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» на вывоз и утилизацию твердых коммунальных отходов.

В округе оборудовано 2413 контейнерных площадки для сбора ТКО, из них 813 – муниципальные. К оборудованию контейнерных площадок предъявляются требования в соответствии с Порядком накопления твердых коммунальных отходов утвержденному Распоряжением Министерства ЖКХ Московской области от 26.06.2019 №350-РВ. На контейнерных площадках устанавливаются контейнеры для раздельного накопления сухих отходов.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам и разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (100% опрошенных).

Согласно проведенному мониторингу уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов составляет 80,2%.

Особенностью сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат. Основными проблемами по-прежнему являются:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая

издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области с целью повышения прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

– формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами;

– мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами;

– создание системы раздельного сбора отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов;

– поиск инвесторов в сфере обращения с отходами;

– мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и 100% -ную ликвидацию его последствий;

– получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru);

– реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

– повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

– усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

– уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

– развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

– совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

– совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В период эпидемиологической обстановки связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), увеличились объемы твердых коммунальных отходов, крупногабаритных отходов и строительного мусора на 40%, в том числе с приездом жителей, временно проживающих на своих садовых участках и участках для ИЖС в связи с самоизоляцией.

В целях предотвращения последствий новой коронавирусной инфекции, были приняты следующие меры:

- индивидуальный вывоз мусора на регулярной основе у жителей с подтвержденным результатом теста на COVID-2019;
- дезинфекция контейнерных площадок;
- дезинфекция баков для накопления ТКО.

Перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

- строительство новых контейнерных площадок в населенных пунктах;
- оснащение контейнерных площадок баками для раздельного сбора мусора.

#### **2.1.4. Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг относится к приоритетным рынкам, что обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения для всех категорий населения.

Соответствующие услуги являются социально-значимым видом услуг и затрагивает интересы всего населения. Информированность населения о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального благополучия для населения.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) рынок ритуальных услуг не претерпел значительных изменений.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности: ИП Касаткин С.В., ИП Романенко Л.В., ИП Рязанцева Е.А., ООО «Астра», ООО «Ритуал-Дмитров», ИП Репнев Ю.А., ООО «Монтажно-наладочная производственная компания «Надежность».

В Дмитровском городском округе Московской области с 08.06.2011 года действует Муниципальное казенное учреждение «Дмитровская специализированная служба по вопросам похоронного дела», учредителем которого является муниципальное образование Дмитровский городской округ Московской области, которое выполняет функции уполномоченного органа

местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, предпринимательскую деятельность не осуществляет. В 2020 году открыт филиал Государственного бюджетного учреждения «Центр мемориальных услуг», учредителем которого является Московская область.

Кроме того, на территории Дмитровского городского округа Московской области действует свыше 10 организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по изготовлению памятников.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории муниципального образования размещено 78 муниципальных кладбищ на общей площади 199,84 гектаров, в том числе 44 открытых для захоронения, 10 закрытых, 24 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 37,02.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2021 составляет 88 % от общего количества кладбищ.

Уровень конкурентной борьбы оценивается 60% респондентами-предпринимателями умеренным, 40% считают конкуренцию на рынке ритуальных услуг слабой.

75% опрошенных потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

Основной проблемой на рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких;

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения, информирование населения о возможности и порядке получения ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Во исполнение постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по

предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Московской области» посещение всех кладбищ Дмитровского городского округа Московской области было приостановлено, за исключением случаев захоронения (подзахоронения) для участников похоронных процессий. Захоронения производились с соблюдением рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области от 26.04.2020 № 50-00-06/13-8076-2020.

С 01.06.2020 посещение кладбищ возобновилось с учетом соблюдения санитарных правил и норм по профилактике предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции участниками рынка не проводились мероприятия по сокращению штатной численности. Работники организаций сферы ритуальных услуг сохранили рабочие места.

### **2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть Дмитровского городского округа Московской области на 31.12.2020 года насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 – муниципальные.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 53 рубля. По данным мониторинга пассажиропотоков в Дмитровском городском округе Московской области средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 38 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Дмитровском городском округе Московской области на 31.12.2020 год составило 77 единиц.

В 2020 году на территории Дмитровского городского округа Московской области вели транспортную работу по перевозке пассажиров два предприятия частной формы собственности: АО «Мострансавто» и ООО «Дмитролайн», которые осуществляют свою деятельность на рынке более 10 лет.

За 2020 год в Дмитровском городском округе Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 16835 тысяч человек, из которых 2790 тысяч человек перевезены субъектами малого предпринимательства.

Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составила 16,5 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом (80,7 %) удовлетворены качеством услуг. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Дмитровского городского округа Московской области, являются:

- снижение пассажиропотока, связи с распространением коронавирусной инфекции (до 75 % в апреле 2020г.);
- наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Для преодоления новой коронавирусной инфекции приняты следующие меры: дезинфекционная обработка автобусов осуществляющих перевозки на маршрутах Дмитровского городского округа Московской области, которая проводится в соответствии постановлением Правительства Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной, системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области». Перевозчики АО «Мострансавто» филиал «МАП № 9» и ООО «Дмитролайн» проводят дезинфекцию салонов автобусов после выполнения каждого рейса и при техническом обслуживании автобуса после возвращении в парк. Контроль за проведением дезинфекции автобусов обеспечивается в мобильном приложении «Проверка автобусов», а также сотрудниками Управления административно-транспортного контроля Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и отдела по дорожно-транспортному хозяйству Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

На период с 28.03.2020 по 05.05.2020 года действовало расписание выходного дня. Оплата производилась только по безналичному расчету (транспортная карта «Тройка-Стрелка», «Стрелка» и банковская карта), приобрести транспортную карту можно было в отделениях почты России и МФЦ. В период с 26.03.2020 по 14.04.2020 была приостановлена продажа билетов по льготному

тарифу для учеников 5-11 классов и использование социальных карт жителя Московской области.

Информация о выявленных нарушениях направлялась в оперативный штаб министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и руководству предприятий-перевозчиков для принятия мер по устранению данных нарушений.

В период действия ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции выполнялось 670 рейсов в сутки. В связи со снятием ограничений общественный транспорт вернулся к обычному расписанию: выполняется 1332 рейса в сутки. Перевозку пассажиров осуществляют 154 транспортных средства.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Дмитровского городского округа Московской области», утвержденная Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 20.11.2019 №72667-П, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

#### **2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2020 года доля домохозяйств в Дмитровском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 98%. (1498 из 1529 МКД)

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов (1224 МКД) в Дмитровском городском округе Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

4% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В Дмитровском городском округе Московской области отмечаются различия между территориями по прокладке оптоволоконных сетей интернет-провайдерами, так как на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Дмитровском городском округе Московской области насчитывается 42 субъекта хозяйственной деятельности.

В 2020 году 33,3 % опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции и 66,7% - в условиях слабой и умеренной конкуренции.

90,7% опрошенных пользователей удовлетворены качеством предоставляемых услуг и оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

В Дмитровском городском округе Московской области утверждена муниципальная программа «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Дмитровского городского округа Московской области на 2020-2024 годы».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных

услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Ситуация в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) не только не ухудшила показатели на рынке, но и наоборот, спрос на данном рынке повысился. Компании-операторы связи были отнесены к важнейшим субъектам рынка, деятельность которых нельзя было останавливать.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 85% МКД;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### **2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)**

Согласование всей застройки в Дмитровском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в рамках реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы» и адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2016-2021 годы» расселено 7 домов, 51 жилое помещение, 122 жителя; общая расселяемая площадь составила 1844,12 кв.м.

За прошедший 2020 год намеченные программные показатели по расселению полностью не исполнены, по причине отказа Министерства жилищной политики Московской области в выдаче разрешения на ввод 3-х объектов (многоквартирных домов) в эксплуатацию. Но относительно 2019 года, когда было расселено 239,9 кв.м, либо 2018 года – расселено 117,7 кв.м, этот показатель имеет высокое значение.

На 2021 год перенесено переселение граждан из двух аварийных многоквартирных домов, расположенных в пос. с-за Останкино, общая расселяемая площадь – 771,42 кв.м., из 4-х аварийных домов в д. Жуковка, общая расселяемая площадь – 1320,0 кв.м. Переселение запланировано в построенные Администрацией Дмитровского городского округа Московской области многоквартирные дома в указанных поселках. Строительство вела подрядная организация - ООО «Жилдомстрой». Также в 2021 году предусмотрено расселение шести многоквартирных аварийных домов, расположенных в г. Яхроме, общая расселяемая площадь составит – 4198,49 кв.м., переселение запланировано в строящийся застройщиком ООО «ЛэндСтрой» многоквартирный дом. В 2021 году 388 человек получают благоустроенное жилье.

Советом депутатов Дмитровского городского округа поддержана инициатива по выделению средств из бюджета округа на проведение проектно-изыскательских работ под строительство многоквартирных домов, с целью исполнения программных мероприятий по расселению аварийного жилья в рамках национального проекта «Жилье и городская среда». Предполагается расселение 17474,2 кв.м аварийного жилья.

В первом полугодии 2020 года Администрацией Дмитровского городского округа Московской области заключено 11 муниципальных контрактов на приобретение жилых помещений в многоквартирных домах для предоставления гражданам, переселяемым из аварийных домов. Контракты заключены для реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы».

Десять строительных организаций приостанавливали свою деятельность в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 N108-ПГ "О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области". В настоящий момент строительные организации осуществляющие выполнение СМР, возобновили работу с соблюдением требований Стандарта организации работы на строительных площадках в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), утвержденного распоряжением заместителя Председателя Правительства

Московской области, отвечающего за решение вопросов в сфере градостроительной деятельности. Строительными организациями, направлены уведомления в Главное управление государственного строительного надзора Московской области о возобновлении СМР по новому Стандарту, а именно из 10 строительных площадок уведомили о готовности по новому Стандарту 9 площадок:

1. ООО ГК «Березовец» г. Дмитров, мкр. Махалина (уведомили ГСН 18.05.2020);
2. ООО «Березовец» г. Дмитров, ул. Шлюзовая (уведомили ГСН 18.05.2020);
3. ООО «Центр» г. Дмитров, ул. Московская (уведомили ГСН 18.05.2020);
4. ООО ИСК «Комфорт» Дмитровский городской округ Московской области, пос. Икша, ул. Школьная (уведомили ГСН 19.05.2020);
5. ООО «10 квартал» поз.28 (уведомили ГСН 22.05.2020);
6. ООО "Концепт Иммо Девелопмент" – Дмитровский городской округ Московской области, вблизи д. Рыбаки (уведомили ГСН 25.05.2020);
7. ООО «Гавань» - г. Дмитров, ул. Рогачевская (уведомили ГСН 02.06.2020);
8. ООО «Дмитровские горизонты» - г. Дмитров, ул. Луговая (уведомили ГСН 01.06.2020).
9. ООО ИнСК «НДК» - г. Дмитров, мкр. Внуковский (уведомили ГСН 18.06.2020).

Застройщик ООО «Тирос-Инвест», осуществляющий свою деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области по адресу: Московская область, Дмитровский городской округ, деревня Целеево, ЖК «Пятиречье» 26.11.2020 в Арбитражном суде Московской области признан несостоятельным (банкротом). В отношении застройщика открыто конкурсное производство сроком на 1 (один) год.

В 2020 году введены в эксплуатацию три многоквартирных дома общей жилой площадью 50 951,70 кв.м. а именно:

- 16-ти этажный дом на 420 квартир, общей жилой площадью – 19 030,50 кв.м. со встроенным детским дошкольным учреждением на 75 мест по адресу: Дмитровский городской округ, г. Дмитров, ул. Сенная;
- 17-ти этажный дом на 380 квартир, общей жилой площадью 19 684,40 кв.м. в мкр. Махалина, д.37 (корп.18);
- 17-ти этажный дом на 269 квартир, общей жилой площадью 12 236,80 кв.м. в мкр. Махалина, д.36 (корп.19).

Несмотря на сложную экономическую обстановку, строительство и ввод, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Дмитровскому городскому округу Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Дмитровском городского

округа Московской области приходится 37 квадратных метров жилой площади.

В 2020 году введено в эксплуатацию 951 индивидуальный жилой домом, общей площадью 132,5 тыс. кв. м.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой.

За счет внебюджетных источников введен в эксплуатацию детский сад на 75 мест, расположенный в г. Дмитрове, по ул. Сенная. Идет процесс передачи объекта в муниципальную собственность.

На территории округа, в рамках действующей государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» на 2020-2024 годы, с целью снижения загруженности общеобразовательных учреждений, запланировано построить следующие объекты:

- школа на 1100 мест г. Дмитров, ул. Профессиональная, (5-й микрорайон);
- общеобразовательная школа на 550 мест с. Озерецкое ЖК «Мечта»;
- пристройка на 350 мест к МОУ Внуковская СОШ.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Дмитровском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Согласно данным проведенного опроса 50% потребителей удовлетворены услугами жилищного строительства, 33,3% - не удовлетворены и 16,7 затруднились ответить.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Дмитровского городского округа Московской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### **2.1.8. Рынок наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Порядком согласования схем размещения рекламных конструкций, утвержденного Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25, Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.01.2020 № 3-П «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Дмитровского городского округа Московской области».

На территории Дмитровского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы на 31.12.2020 осуществляют 30 рекламодателей, в том числе 24 юридических лица, 4 индивидуальных предпринимателя и 2 физических лица.

В 2020 году актуализирована Схема размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области с заменой рекламных конструкций старого поколения – фанерных щитов на новые светодиодные экраны и конструкции с внутренней подсветкой. Проведена работа по ликвидации незаконных рекламных конструкций. Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2020 году, назвали «высоким» 20 % опрошенных предпринимателей, 25% представителей бизнеса отметили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 37,5% указали на необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Основными барьерами являются:

- наиболее значимым барьером, развития рынка наружной рекламы стала неблагоприятная ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), приведшая к резкому падению спроса в сфере наружной рекламы;
- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы.

Опрошенные предприниматели заявляют о падении выручки в сфере наружной рекламы на 50-70% в среднем по году.

Мера по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) определена решением Правительства Московской области: платежи периода с 01.04.2020 по 30.06.2020 по договорам на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций перенесены на более поздние сроки в рамках действия заключенных договоров. Эта мера позволит улучшить конкурентную среду на рынке наружной рекламы Московской области и даст возможность собственникам рекламных конструкций сконцентрировать свои усилия на восстановлении профессиональной деятельности.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### **2.1.9. Рынок розничной торговли**

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей большое значение для Дмитровского городского округа Московской области и привлекательной для частных инвестиций. Рынок является полностью негосударственным.

Торговую деятельность в районе осуществляют 1100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 50 торговых центров
- 111 межрегиональных сетевых магазинов: МАГНИТ, ПЯТЕРОЧКА, ДИКСИ, АТАК, БИЛЛА, АШАН, ВЕРНЫЙ, ДА

с торговой площадью более 200 тыс.кв.м, численность работников на данных торговых объектах составляет около 5,0 тыс. человек.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Дмитровском городском округе Московской области за 2020 год составила 1230,9 тыс. кв. м на 1 тысячу человек.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За 2018 год составил 39518,8 млн рублей, за 2019 год - 45552,5 млн рублей, в 2020 году - 49250,2 млн рублей.

Дополняют услуги торговли нестационарные торговые объекты, а также автолавки, обслуживающие более 150 сельских населенных пунктов Дмитровского городского округа Московской области, в которых отсутствуют стационарные магазины с товарами первой необходимости.

Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен. Администрацией Дмитровского городского округа регулярно проводится мониторинг цен на социально-значимые товары посредством занесения их в мобильное приложение Министерства сельского хозяйства и продовольствия МО. В торговых сетях Дмитровского городского округа проводятся мероприятия по снижению цен на товары

(применяются акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары).

На территории Дмитровского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка. За 2020 год проведена 44 ярмарка, в том числе 1 – социального характера «Ценопад».

В сфере розничной торговли лидируют сетевые магазины: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Ашан». Их доля в общем объеме товарооборота розничной торговли более 50%.

Сетевые магазины открываются как в городе, так и в сельской местности, в 2020 открылись:

- магазины Пятерочка (г.Дмитров, ул.Сиреневая, ул.Спасская);
- магазины Дикси (г.Дмитров, ул.Маркова, д.22а, п.Горшково, д.41, п.Новосиньково, д.44, п. Некрасовский, мкр.Строителей, д.39);
- магазины Верный (п. Некрасовский, ул. Заводская, д.33, с. Орудьево, ул.Центральная, д.98);
- магазин Мираторг (п.Деденево, ул.Московское шоссе, д.8).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг по мнению представителей бизнеса является нестабильность российского законодательства (37,5%), высокие налоги (20%).

Потребители услуг в сфере розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области в подавляющем большинстве удовлетворены качеством предоставляемых услуг (95,9%), удобством расположения удовлетворены 93,8% потребителей.

В меньшей степени население Дмитровского городского округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 66,0 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 34 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- выход на рынок сетевых компаний, что приводит к закрытию небольших торговых точек;
- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на

территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие сферы общественного питания на территории Дмитровского городского округа Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли в Дмитровском округе внедрен механизм размещения торговых объектов на основании открытых аукционов, проводимых администрацией Дмитровского городского округа Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на право размещения нестационарного торгового объекта.

Основной целью для развития конкурентной среды в сфере нестационарной торговли является создание равных условий ведения хозяйственной деятельности субъектами МСП.

Для достижения вышеуказанной цели реализованы следующие задачи:

1. Проведение ежегодной инвентаризации нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Дмитровского городского округа.
2. Приведение нестационарных торговых объектов к концепции единого облика нестационарных торговых объектов. Концепция внешнего облика

нестационарных торговых объектов утверждена постановлением Дмитровского городского округа Московской области от 11.03.2020 № 496-П «Об утверждении требований к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Дмитровского городского округа Московской области».

3. Утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа Московской области. По результатам анализа инфраструктуры жилых зон Дмитровского городского округа Московской области, обращений граждан о потребности в размещении торговых объектов, рекомендаций субъектов МСП о местах размещения нестационарных торговых объектов для эффективного ведения предпринимательской деятельности на заседании Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка Московской области, отделом потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа Московской области. Схема утверждена постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 27.07.2019. №1661-П.

4. Демонтаж незаконно размещенных нестационарных торговых объектов. С целью пресечения нарушений земельного законодательства и законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также для увеличения свободных мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов, на территории Дмитровского городского округа Московской области регулярную работу ведёт Комиссия по выявлению и демонтажу незаконно размещенных объектов потребительского рынка в соответствии с постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 02.07.2019 №1467-П

5. Заключение договоров между Администрацией Дмитровского городского округа и субъектами МСП на право размещения нестационарных торговых объектов на свободных местах, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа. Данные договоры заключаются на основании проведения аукционных процедур. Отделом потребительского рынка разработано Постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.08.19 № 1925-П. Аукционные процедуры проводятся по мере окончания действия договоров.

6. Оказание методической и консультативной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере нестационарной торговли на территории Дмитровского городского округа Московской области. На регулярной основе проводятся рабочие встречи с хозяйствующими субъектами при участии

надзорных органов для разъяснения вопросов соблюдения Законодательства Российской Федерации.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах (в количестве 164 ед.) Дмитровского городского округа Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджетов Московской области и Дмитровского городского округа Московской области. В 2020 году на указанные цели затрачены средства субсидий в размере 2700,0 тыс. рублей.

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 N 108-ПГ с 28.03.2020 была приостановлена работа объектов розничной торговли, за исключением объектов розничной торговли, в которых осуществляется заключение договоров на оказание услуг связи и реализация связанных с такими услугами средств связи (в том числе мобильных телефонов, планшетов), специализированных объектов розничной торговли, реализующих медицинские и оптико-офтальмологические изделия (оборудование), зоотовары, объектов розничной торговли в части реализации продовольственных товаров и (или) непродовольственных товаров первой необходимости.

С целью возобновления работы объектов розничной торговли в рамках профилактических мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) Управлением Роспотребнадзора по Московской области были утверждены Стандарты организации работы объектов розничной торговли, которыми руководствовались объекты торговли Дмитровского городского округа.

Из более 1100 объектов розничной торговли, в настоящее время свою деятельность начали осуществлять более 900 торговых объектов или 85% торговых объектов от числа прекративших свою деятельность в период ограничительных мер во время карантина. Торговые объекты, реализующие продовольственные товары и товары первой необходимости, свою деятельность во время карантина не прекращали

В период введения режима повышенной готовности в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 N 108-ПГ до 29.05.2020 также была прекращена деятельность ярмарок, реализующих непродовольственные товары, в связи с чем количество проведенных ярмарок сократилось почти на 80%.

Однако, с введением Стандарта, организации работы объектов розничной торговли, реализующих непродовольственные товары на площади торгового зала до 400 квадратных метров, утвержденного распоряжением заместителя председателя Правительства Московской области от 29.05.2020 N 40-р, ярмарочная деятельность стала возобновляться и в июне 2020 года количество проведенных

ярмарок возросло.

Основными задачами и перспективными направлениями Дмитровского городского округа Московской области в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### **2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха**

Дмитровский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2182 кв. км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Дмитровском городском округе с населением более 165 тысяч человек туристский поток в 2019 году составил 167,5 тыс. чел. по данным отдела государственной статистики в городе Дмитрове – форма отчетности 1- КСР (Коллективное средство размещения) в 2018 году - 98,7 тыс. чел., что характеризовало положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. По предварительным подсчетам данных, предоставленных объектами размещения за 2020 г. посещаемость составила 150, 2 тысяч человек. (Данные предоставили 16 КСР из имеющихся 32). Более точная информация по количеству туристов, проживающих в Дмитровском городском округе в 2020 г будет собрана по окончании сдачи формы отчетности 1-КСР в апреле 2021 года.

По данным Всероссийского репрезентативного опроса, наибольшее количество российских туристов, посетивших Московскую область останавливается на ночь у друзей и родственников – суммарная доля таких размещений составляет порядка 70,0%.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Дмитровского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

С 2018 года Дмитров вошел в проект «Повышение привлекательности основных туристических территорий Московской области» среди ТОП-10

туристических территорий Московской области, как округ, который характеризуется наибольшими объемами туристско-экскурсионного потока.

В рамках реализации проекта разработаны пешеходные маршруты, что позволяет существенно повысить доступность объектов показа и увеличить количество туристских посещений.

По экспертным оценкам туристический потенциал Дмитровского городского округа Московской области составляет не менее 37,2% доли туристского экскурсионного потребления.

В Дмитровском городском округе насчитывается более 287 объектов культурного наследия, из которых более 61 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб и более 42 памятников воинской славы и монументов.

В округе расположены более 7 основных горнолыжных курортов, 3 официально разрешенных пляжа, 3 памятника природы, около 63 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

Дмитровский городской округ стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье». Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Дмитровского городского округа к 2019 году достигло 28 единиц. В 2020 году из-за последствия новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) новые заявленные знаки Министерством транспорта Московской области установлены не были.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Дмитровского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Дмитровского городского округа по итогам года классифицировано 7 коллективных средств размещения (далее - КСР):

1. Гостиница «Кристалл», Общество с ограниченной ответственностью «Елена», адрес: Московская область, г. Дмитров, ул. Профессиональная д.28, (номерной фонд: 118. Кол-во койко-мест: 426. Категория (звездность): 3\*);

2. Отель Princess Frog, ИП Гаврилов Олег Валериевич, адрес: Московская область, г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 23 (номерной фонд: 57, категория (звездность): 3\*);

3. «Спортивный Парк «ВОЛЕН», ООО «Отель Рус», адрес: Московская область, г. Яхрома, ул. Троицкая, д.1 (номерной фонд:75, категория (звездность): 3\*);

4. Отель «СВЕЖИЙ ВЕТЕР», ООО «Свежий ветер», адрес: Московская

область, Дмитровский городской округ, дер. Курово, вл. 74 (номерной фонд: 95 номеров, 20 коттеджей, категория (звездность): 4\*);

5. «Шуколово отель», ООО «Шуколово Отель», адрес: Московская область, Дмитровский городской округ, дер. Шуколово(номерной фонд: 48, кол-во койко-мест: 187, категория (звездность): 2\*);

6. «Максима Парк Отель», ООО «Максима АпартаОтель», адрес: Московская область, Дмитровский г.о., д. Горки Сухаревские (номерной фонд: 72, категория (звездность): --);

7. «Дмитров гольф резорт», Гостиница ООО «МДК», адрес: Московская область, Дмитровский городской округ, дер. Курово, д.69 (номерной фонд: 110, кол-во койко-мест: 292, категория (звездность): 4\*).

Номерной фонд КСР составляет 1535 номеров – 3862 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Дмитровского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в Горнолыжные курорты Дмитровского городского округа, что составляет более 50 % от общего потока в зимний период.

В Дмитровском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ, включающий в себя: 2 стенда информации – один на железнодорожном вокзале, второй - в гостинице «Кристалл», два офиса приема: один на Торговой площади, второй - в здании Музейно-выставочного комплекса ул. Загорская, д. 17. В 2020 году информационный центр предоставлял информацию только дистанционно.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.

В Дмитровском городском округе Московской области 20 туристических фирм, из них 3 туроператора (Дмитровское бюро путешествий и экскурсий, Апельсин тур, Путник), работающих в сфере внутреннего въездного туризма.

Из всех объектов туризма на территории Дмитровского городского округа расположен один муниципальный музей, который не является хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Состояние уровня конкурентной борьбы на рынке услуг туризма и отдыха оценивается как «высокое» и «очень высокое» более половиной респондентов (60%) и 40% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы слабым.

20% респондентов считают наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг нестабильность российской экономики, 20% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти и 60% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности

отсутствуют.

2 компании в сфере услуг туризма и отдыха, получили в 2020 году поддержку своего бизнеса в формате субсидий от Правительства Московской области.

100 % пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания. Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 92,8 % пользователей. Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым 64,3% пользователей.

Так как большинство КСР расположены за городом и имеют коттеджный номерной фонд, в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) многие объекты смогли переключиться на предоставление отдельно-стоящих коттеджей под долгосрочную аренду с учетом всех требований Роспотребнадзора. Уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг за последний год повысился.

В связи с введением режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Дмитровского городского округа Московской области в 2020 году наблюдалось снижение туристского потока и экскурсионного потока на 10 % или 17,3 тыс. человек.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в 2020 году, стали:

- последствия новой коронавирусной инфекции (COVID-2019);
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

В настоящее время основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Дмитровском городском округе осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов Дмитровского городского округа Московской области на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В целях поддержки гостиничного бизнеса, в муниципальном образовании, с 2014 года функционирует Туристско-информационный центр, который на протяжении всего 2020 года информировал турбизнес о мерах поддержки, реализуемых Правительством Московской области.

Дмитровский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitdmitrov.ru», участие в региональных

конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Дмитровском городском округе позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Дмитровского городского округа;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развивать приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Дмитровском городском округе» увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Увеличится количество налоговых поступлений в бюджет как Дмитровского городского округа, так и в Московскую область в целом.

## **2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе.**

Администрация Дмитровского городского округа находится в постоянном контакте с представителями малого и среднего бизнеса, проводит встречи, и выездные мероприятия. Основные обсуждаемые вопросы: существующие меры поддержки и возможность получения субсидий, предоставление земельных участков и помещений в аренду, оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечение инженерной инфраструктурой, вопросы технологического присоединения, требования по размещению, внешнему виду и содержанию нестационарных объектов, внешнему виду зданий и сооружений, меры поддержки бизнеса в период распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), налоговые отсрочки и меры поддержки от Федеральной налоговой службы в период пандемии, соблюдение стандартов по организации работы предприятий в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. В период повышенной готовности проводились видео-трансляции на платформе Zoom с участием представителей банков и налоговой службы.

Поддержка развития предпринимательства в 2020 году также осуществлялась через Союз «Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата» и Совет директоров предприятий Дмитровского городского округа Московской области.

Особенностью проведения встреч в 2020 году стало использование интернет платформ для проведения видео-конференций, поскольку в период режима повышенной готовности, вызванного новой коронавирусной инфекцией COVID-19 массовые мероприятия были запрещены.

В 2020 году 9 начинающих предпринимателей получили субсидии от Дмитровского центра занятости на общую сумму 1 260 480 рублей на развитие малого бизнеса и встали на налоговый учет.

Финансовая поддержка МСП оказывается по результатам проведения конкурса по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договоров о предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство».

В 2020 году конкурс не проводился ввиду бюджетной корректировки (отсутствия бюджетных ассигнований), произведенной в связи с ситуацией с распространением коронавирусной инфекции.

В 2021 году на реализацию мероприятий программы «Предпринимательство» в бюджете заложены средства в размере 11307,09 тыс. рублей Конкурс планируется к проведению в 4 квартале 2021 года.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.**

В 2020 году на территории Дмитровского городского округа Московской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

Общественный опрос о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг проводился по двум формам анкет: для представителей бизнеса и для населения.

В мониторинге приняло участие 100 потребителей товаров и услуг и 103 представителя предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Анкеты были размещены на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области ([http://dmitrov-reg.ru/adm\\_cat\\_view/?catId=126](http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126)).

Наибольший уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг отмечается на рынках розничной торговли, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», туризма и отдыха, услуг дополнительного образования детей; наименьший – услуг организаций дорожного строительства (дороги).

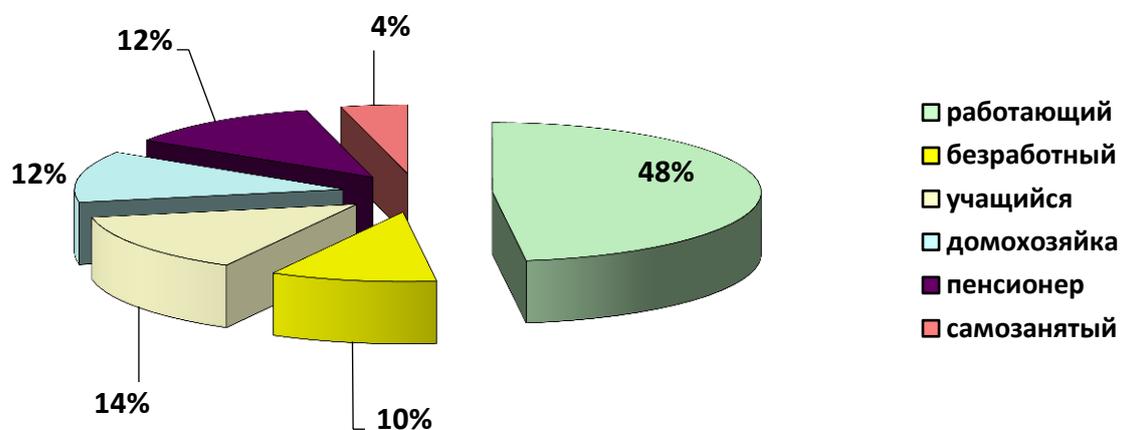
По оценкам представителей бизнеса высокую или очень высокую конкуренцию в округе отметили 28 % опрошенных, 26% из числа опрошенных отмечают средний уровень конкуренции, остальные отмечают незначительный уровень конкуренции.

#### **3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках**

С целью осуществления ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Дмитровского городского округа проведен опрос потребителей услуг. Респондентам было предложено заполнить анкеты с указанием социального статуса и перечня услуг, которыми они пользовались в течение последних 12 месяцев, а также оценить качество и характеристики услуг. При анализе ответов респондентов ответы под цифрами "2" и "3" суммировались и брались в расчет как ответ "не удовлетворен", ответы под цифрами "4" и "5" суммировались и брались в расчет как ответ "удовлетворен".

## Структура социального статуса опрошенных респондентов

Было опрошено 100 респондентов, из них работающих - 48 человек, безработных -10, учащихся - 14, домохозяек - 12, пенсионеров - 12, самозанятых - 4.



№	Услуги организаций	Какими из перечисленных услуг пользовались в течение последних 12 месяцев?	Удовлетворенность качеством государственных услуг				Удовлетворенность качеством частных услуг			
			Пользовался (число опрошенных)	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	23	23	0		23	6			6
2	Услуги общего образования	26	21	5		26				0
3	Услуги среднего профессионального образования	12	10	2		12				0
4	Услуги дополнительного образования детей	20	18			18	7			7

№	Услуги организаций	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?	Удовлетворенность качеством государственных услуг				Удовлетворенность качеством частных услуг			
			Пользовался (число опрошенных)	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями и здоровья	1	1			1				0
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	9	4			4	5			5
7	Социальные услуги	10	10			10				0
8	Медицинские услуги	60	42	11		53	28	4		32
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	64				0	60	3	1	64
10	Ритуальные услуги	4				0	3	1		4
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	23				0	20	3		23
12	Услуги организаций розничной торговли	97				0	93	4		97

№	Услуги организаций	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?	Удовлетворенность качеством государственных услуг				Удовлетворенность качеством частных услуг			
			Пользовался (число опрошенных)	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
13	Услуги организаций общественного питания	54				0	52	2		54
14	Услуги организаций бытового обслуживания	24				0	24			24
15	Услуги организаций теплоснабжения	81	69	11	1	81				0
16	Услуги организаций электроснабжения	81	70	10	1	81				0
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	76	61	10	5	76				0
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	77	64	13		77				0
19	Услуги организаций по выполнению работ по	24	13	10	1	24				0

№	Услуги организаций	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?	Удовлетворенность качеством государственных услуг				Удовлетворенность качеством частных услуг			
			Пользовался (число опрошенных)	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	благоустройство городской среды									
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50	1			1	41	8		49
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	1			1	3	3		6
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	18	2			2	16	2		18
23	Услуги организаций дорожного строительства	19	8	11		19				0

№	Услуги организаций	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?	Удовлетворенность качеством государственных услуг				Удовлетворенность качеством частных услуг			
			Пользовался (число опрошенных)	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	(дороги)									
24	Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	75				0	68	7		75
25	Услуги жилищного строительства	6				0	3	2	1	6
26	Производство кирпича	2				0	2			2
27	Производство бетона	3				0	3			3
28	Кадастровые и землеустроительные работы	6	1			1	7			7
29	Услуги организаций, по производству семян	2				0	2			2

№	Услуги организаций	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?	Удовлетворенность качеством государственных услуг				Удовлетворенность качеством частных услуг			
			Пользовался (число опрошенных)	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2				0	2			2
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	12	2			2	11	1		12
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	2				0	2			2
33	Услуги организаций туризма и отдыха	14				0	14			14
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	38	2			2	36	2		38
35	Итого	1021	423	83	8	514	508	42	2	552

<b>Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг</b>	<b>«Удовлетворен», %</b>	<b>«Не удовлетворен», %</b>
Удобство расположения	78,7	9,5
Уровень цен	65,4	31,1
Возможность выбора	70,1	20,6

Анализ ответов показал, что наибольшее количество респондентов пользовалось услугами организаций розничной торговли (97%), организаций тепло- и энергоснабжения (по 81%), услугами управляющих компаний в многоквартирных домах (77%), услугами по транспортированию твердых коммунальных отходов (76%), услугами связи, в том числе по предоставлению доступа к сети Интернет (75%), услугами аптек (64%) и медицинскими услугами (60%).

Наименьшее количество резидентов пользовалось услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 1%, а также услугами организаций по производству кирпича, производству семян, переработки водных биоресурсов (рыбная продукция) - по 2%.

Результаты опроса показали оценку потребителями качества предоставляемых услуг: государственными услугами удовлетворены - 82%, частными услугами - 92%. При этом 79 % потребителей удовлетворены удобством расположения, 9 % - не удовлетворены; 65 % потребителей удовлетворены уровнем цен, 31% -не удовлетворены; 77 % потребителей удовлетворены возможностью выбора, 21 % - не удовлетворены.

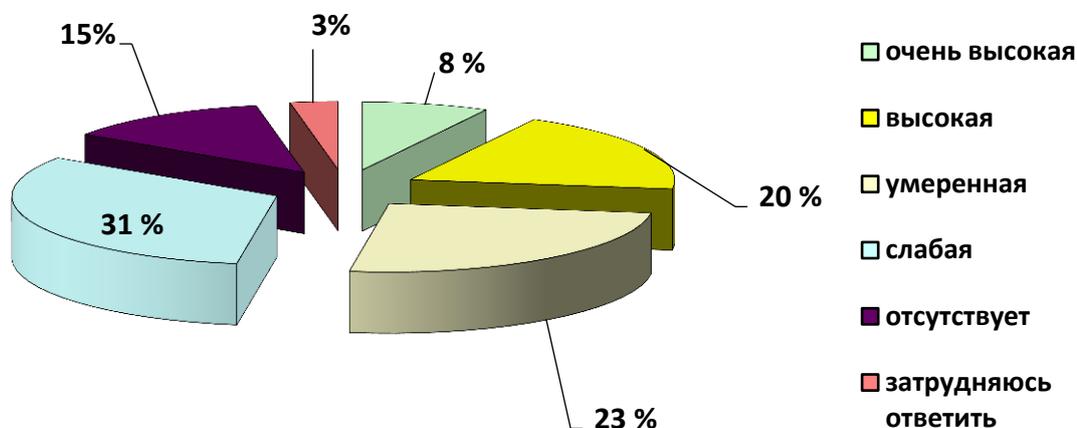
### **3.1.2 Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса**

Одновременно с опросом жителей Дмитровского городского округа проводился мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (с применением вышеназванных анкет) состояния и развития конкурентной среды Дмитровского городского округа.

В проведенном опросе приняли участие 103 представителя малого и среднего бизнеса Дмитровского городского округа.

## Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке

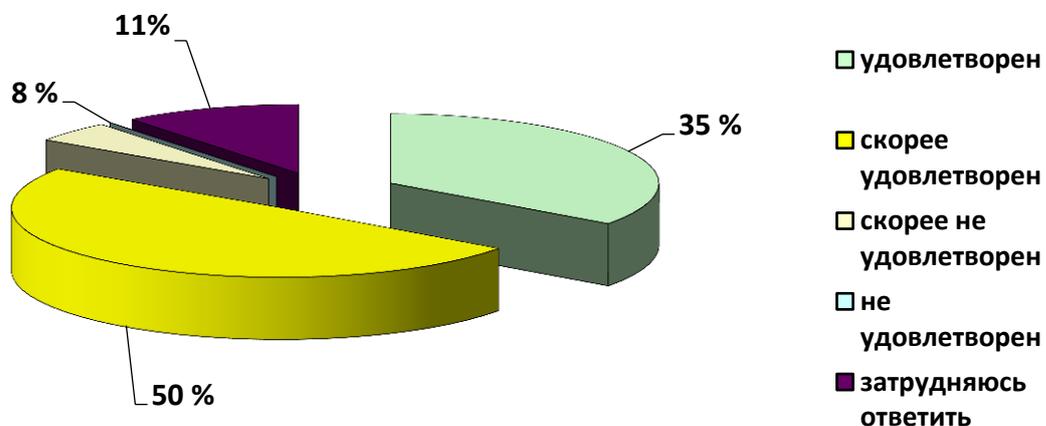
Результаты опроса показывают оценку степени конкуренции в целом как очень высокая – 8 %, высокая – 20 %, умеренная – 23 %, слабая – 31 %, отсутствует – 15 % и затруднились ответить 3 % опрошенных.



## Оценка предпринимателями деятельности органов власти

Итог проведенного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса показал, что респонденты оценили конкурентную борьбу в сфере своей предпринимательской деятельности следующим образом:

35% предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти, половина предпринимателей скорее удовлетворены, процент «скорее не удовлетворенных» деятельностью органов государственной власти составил 5%. Примерно десятая часть всех опрошенных (11%) затрудняется оценить деятельность органов государственной власти



**Количество субъектов предпринимательской деятельности,  
принявших участие в опросе**

<b>№ п/п</b>	<b>Социально значимые и приоритетные рынки</b>	<b>Количество опрошенных предпринима телей</b>
1	Дошкольное образование детей	2
2	Общее образование	4
3	Среднее профессиональное образование	2
4	Дополнительное образование детей	4
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	0
6	Детский отдых и оздоровление	0
7	Социальные услуги	2
8	Медицинские услуги	4
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	4
10	Ритуальные услуги	5
11	Ремонт автотранспортных средств	2
12	Розничная торговля	7
13	Общественное питание	6
14	Бытовое обслуживание	2
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	3
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	4
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	9
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1
25	Услуги связи, в том числе Интернет	6
26	Жилищное строительство	0
27	Строительство объектов капитального строительства	1
28	Производство кирпича	1

<b>№ п/п</b>	<b>Социально значимые и приоритетные рынки</b>	<b>Количество опрошенных предпринимателей</b>
29	Производство бетона	7
30	Кадастровые и землеустроительные работы	0
31	Племенное животноводство	0
32	Семеноводство	0
33	Переработка водных биоресурсов	0
34	Товарная аквакультура	0
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	5
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
37	Наружная реклама	5
38	Туризм и отдых	5
39	Инновационная продукция	0
40	Цифровизация государственных услуг	0
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	0
42	Другое	0
43	<b>ИТОГО (сумма строк 1-42)</b>	<b>103</b>

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе.**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

Основными целями в области взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов развития предпринимательства в Дмитровском городском округе являются:

- создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы «Предпринимательство» Дмитровского городского округа Московской области»;

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и

сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В последние годы наблюдается устойчивая динамика роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Дмитровского городского округа. Немаловажную роль в этом сыграл тот факт, что на территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, объединенных Союзом «Дмитровская межрайонная торгово-промышленная палата»:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;
- офис Центра оказания услуг «Мой бизнес»;
- коворкинг центр «НА СТАРТ»;
- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

В 2020 году в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой заседания Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области не проводились.

Для снижения административных барьеров на территории муниципального образования реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). Открыты специализированные окна для оказания услуг субъектам предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность.

По распоряжению Губернатора Московской области Андрея Юрьевича Воробьева с целью предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) с 26 марта по 14 апреля 2020 года МФЦ в Дмитровском городском округе Московской области работали по предварительной записи. Такие меры позволили сократить количество посетителей МФЦ. С 30 марта по 3 апреля 2020 года МФЦ остановил свою работу в соответствии с указом президента РФ Владимира Владимировича Путина. С 25 мая 2020 года МФЦ возобновили свою работу.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

С целью увеличения количества субъектов МСП ведется активное развитие инфраструктуры поддержки МСП, оказываются дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов МСП, ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально - ориентированным субъектам МСП. Проводится консультационная поддержка.

Организовано взаимодействие Коворкинг-центра «На старт» и органа местного самоуправления. На базе коворкинг-центра в 2020 году проведено 28 обучающих мероприятий и встреч с представителями малого и среднего предпринимательства. На базе коворкинг центра проведены встречи бизнеса с представителями ИФНС и администрации, организованы вебинары, онлайн семинары, пресс-конференции и встречи на актуальные темы для представителей бизнеса и потенциальных предпринимателей. За 2020 год прошли обучение 582 представителя МСП и оказано 632 консультаций по вопросам развития малого бизнеса.

В период пандемии обучающие семинары не проводились. Предпринимателям Дмитровского городского округа Московской области оказывалась информационная поддержка через центр оказания услуг «Мой Бизнес». Муниципальным офисом «Мой Бизнес» в 2020 году проведено около 400 консультаций по различным вопросам бизнеса, в том числе по существующим мерам поддержки. На 1 квартал 2021 года запланировано 116 консультаций.

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

Развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области способствуют мероприятия, реализуемые органами местного самоуправления в рамках «Дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области принимает активное участие в реализации Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области и «Дорожной карты». В понятие конкурентной среды включается совокупность факторов, создающих условия для появления новых предприятий на товарных рынках и прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов. Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции, в котором размещена и постоянно актуализируется соответствующая информация [http://dmitrov-reg.ru/adm\\_cat\\_view/?catId=126](http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126).

В 2020 году проведен комплекс мер по поддержке субъектов в различных отраслях, стимулированию самозанятости населения, реализованы мероприятия муниципальных программ, включающие информационную, финансовую и имущественную поддержку, что позволило обеспечить положительную динамику по ряду показателей. С начала 2020 года было оказано 632 консультации по вопросам развития малого бизнеса. Прошли обучение 582 представителя МСП.

В 2020 году в условиях пандемии встречи Главы Дмитровского городского округа с бизнесом проводились в режиме видеоконференцсвязи. Поручения Главы по вопросам представителей МСП, исполнены в полном объеме в установленные сроки.

По состоянию на 31.12.2020 на территории Дмитровского городского округа осуществляют деятельность более 7,7 тысяч субъектов МСП, основные виды деятельности которых ведутся в сфере торговли, обрабатывающих производств, сельского хозяйства, строительства и оказания услуг населению по различным направлениям, в том числе и социально-ориентируемых. По сравнению с прошлым 2019 годом увеличение количества субъектов МСП составляет 1131 ед.

Результаты реализации вышеуказанных мероприятий, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Дмитровском городском округе Московской области, должны привести к более устойчивому развитию и

прогрессированию уже существующих форм предпринимательства на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.

Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

### **Задачи на среднесрочный период**

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Дмитровском городском округе Московской области путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных промышленных парков и создания новых.

Решение поставленных задач привлекут в Дмитровский городской округ дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, создадут новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Дмитровского городского округа Московской области.